



**Итоговая резолюция форума Общественной
палаты Чувашской Республики
«Гражданское общество. Перспективы развития»
от 4 декабря 2025 года**

г. Чебоксары



Справочная информация

4 декабря 2025 года в столице Чувашии - в г. Чебоксары прошел ежегодный Форум Общественной палаты Чувашской Республики «Гражданское общество. Перспективы развития».

Мероприятие собрало вместе представителей институтов гражданского общества, исполнительной власти, органов местного самоуправления и экспертного сообщества для обсуждения вопросов, касающихся развития гражданского общества в современных условиях, его роли в формировании демократических процессов и укреплении гражданского сознания.

Президент России Владимир Путин поддержал предложение объявить 2026 год в России - Годом единства народов России. Это решение знаменует собой важный этап в жизни нашей страны, призванный не только подчеркнуть богатство и многообразие нашей культуры, но и укрепить фундамент нашего общего дома. В этот особенный год мы призваны еще сильнее консолидироваться, осознавая себя как сильную и сплоченную державу.

Россия – сильная держава, и сила ее – в единстве. На протяжении веков наша страна объединяла множество народов, каждый из которых внес свой уникальный вклад в формирование российской идентичности. От бескрайних просторов Сибири до южных степей, от северных морей до кавказских гор – на этой земле живут люди разных национальностей, вероисповеданий и культур. И именно в этом многообразии кроется наша неповторимая сила. Год единства народов России - это возможность для каждого из нас глубже понять и оценить культуру, традиции и историю своих соседей.

Особое значение этот год приобретает для регионов, где национальное многообразие является не просто фактом, а живым воплощением культурного богатства и исторической преемственности.

В этом контексте Чувашия выступает как яркий и показательный пример такого региона. Наша республика по праву считается домом для одного из самых многонациональных народов России. Здесь, на этой благодатной земле, бок о бок, учатся, трудятся и строят свое будущее представители различных национальностей. По данным Всероссийской переписи населения 2020 года в Чувашской Республике проживают представители более 100 национальностей. В настоящий момент в Чувашской Республике осуществляют деятельность 34 национально-культурных объединений. В 2023 году зарегистрировано региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» Чувашской Республики, которая объединила в единую организацию культурные центры чувашей, русских, татар, мордвы и других народов, чьи представители проживают на территории республики.

Чувашия – мозаика культур и традиций! Чувашия – край ста тысяч песен, ста тысяч слов и ста тысяч вышивок.

Общественность Чувашии активно участвовала в выборе тематики будущего года. Общественная палата республики, совместно с

общественными палатами муниципалитетов, предложила ряд идей. В результате совместных усилий, с участием активных граждан, Глава Чувашии в день проведения Форума, 4 декабря 2025 года, подписал Указ об объявлении 2026 года Годом дружбы народов!

Это мудрое решение направлено на укрепление межнациональных и межконфессиональных связей в России. Благодарим всех, кто принял активное участие и внес свои идеи. Это решение стало результатом совместной работы.

В рамках торжественной части были вручены благодарности активным общественникам, чьи усилия внесли значительный вклад в успешную реализацию памятных мероприятий.

Особое значение на Форуме имело вручение медалей Общественной палаты Чувашской Республики «За содействие специальной военной операции».

Значительная часть программы Форума была посвящена подведению итогов деятельности общественного движения «Экспертный клуб Чувашской Республики». Были отмечены наиболее активные члены, чьи экспертные оценки и предложения способствовали решению актуальных социально-экономических и общественно-политических вопросов республики.

Также были объявлены итоги республиканского конкурса «Солнце в Маминых глазах», приуроченного к Всероссийскому дню Матери. Этот конкурс традиционно собирает множество трогательных работ, демонстрирующих любовь и уважение к матерям, и способствует укреплению семейных ценностей.

Также в рамках Форума были подведены итоги рейтинга деятельности муниципальных общественных палат. *Справочно:* в первой половине года Общественная палата Чувашии реализовала проект «Диалог с обществом», направленный на ознакомление с работой муниципальных общественных палат и налаживание эффективного взаимодействия с общественностью. За три месяца члены рабочей группы совершили 7 выездов, посетив 21 муниципальный округ и вовлекли в диалог более 200 представителей общественности. Проект стал важным шагом в укреплении гражданского общества, позволив выявить актуальные проблемы жителей региона и отметить вклад активных граждан в развитие республики и поддержку военнослужащих. По итогам проекта были определены как сильные стороны, так и направления, требующие внимания. Совет Общественной палаты разработал специальную методику для объективной оценки деятельности муниципальных палат, которая включает прозрачные критерии и инструменты для самодиагностики. Это позволит повысить активность палат, обеспечить открытость их работы и выявить лучшие практики для укрепления связей между палатами на местах и Общественной палатой республики.

4 декабря в торжественной обстановке состоялось первое вручение наград. Лидеры в различных номинациях получили заслуженные

свидетельства и памятные статуэтки, ознаменовав начало нового этапа в оценке и развитии гражданской активности на местах.

В рамках первого рейтинга были отмечены муниципальные округа по ключевым направлениям деятельности.

«Прорыв года по информационной открытости». Эта номинация оценивала, насколько легко и доступно жители могут получить информацию о работе муниципальных общественных палат. Особое внимание уделялось официальным сайтам администраций и активности в социальных сетях.

Победителями стали те, чья деятельность максимально прозрачна и открыта для каждого Урмарский, Цивильский и Шумерлинский муниципальные округа

«Прорыв года по медиаактивности и взаимодействию со СМИ». Здесь главным критерием успеха стала публичность работы общественных палат. Учитывались все материалы, где упоминалась деятельность их членов. Победители – те, чьи инициативы и достижения получили широкое освещение и стали известны общественности Вурнарский, Красноармейский, Ядринский и Янтиковский муниципальные округа.

«Прорыв года в реализации форм общественного контроля». Эта номинация, являющаяся ядром работы общественных палат, оценивала не только количество проведенных заседаний, но и реальную вовлеченность членов в работу органов местного самоуправления, а также эффективность применения различных форм общественного контроля на практике Ибресинский, Комсомольский, Красночетайский, Моргаушский и Яльчикский муниципальные округа

«Прорыв года во взаимодействии с общественностью». В этой номинации оценивалась живая работа с населением. Критерии были конкретными и включали личный прием граждан, активность членов палат в этой работе, участие в важных общественных проектах: поддержка участников СВО и их семей, работа в рамках «Экспертного клуба Чувашской Республики», вовлеченность в деятельность территориальных штабов общественного наблюдения за выборами и другие инициативы и мероприятия, направленные на диалог с жителями. Победителями стали Алатырский, Батыревский и Козловский муниципальные округа.

«Прорыв года в развитии тематики Года». Эта номинация отмечала те муниципальные округа, которые наиболее ярко и содержательно воплощали в жизнь ключевые направления, объявленные на федеральном и региональном уровнях. Анализировались мероприятия, направленные на раскрытие и продвижение общей идеологии Мариинско-Посадский, Порецкий и Шемуршинский муниципальные округа.


В дальнейшем планируется продолжение работы по совершенствованию методики оценки деятельности муниципальных общественных палат. Организаторы призвали членов муниципальных палат активно делиться своими предложениями и рекомендациями.

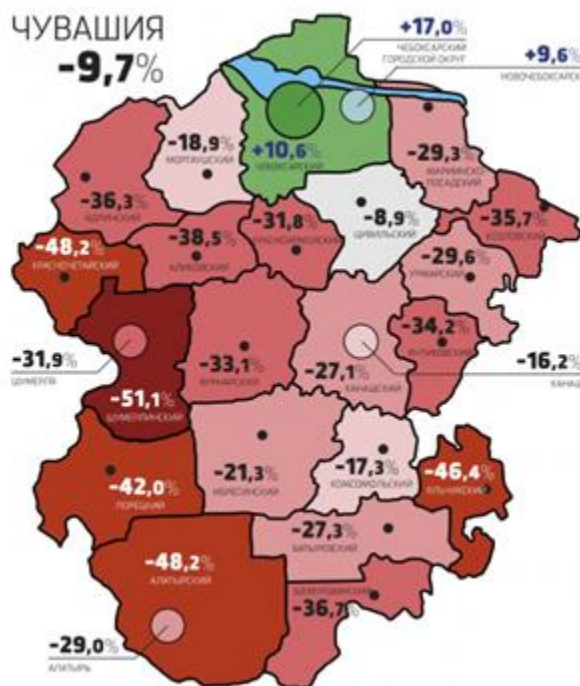
Также в рамках Форума члены Общественной палаты Чувашской Республики представили свои проекты, направленные на реализацию мероприятий в 2026 году. Особое внимание было уделено тематике 2026 года – Году дружбы народов, что свидетельствует о стремлении гражданского общества к формированию единого смыслового пространства и консолидации усилий для достижения общих целей.

Подробнее о проектах – в приложении к итоговой резолюции.

Проекты и мероприятия от Общественной палаты Чувашской Республики для проведения в 2026 году в рамках Года единства народов в РФ и Года дружбы народов в Чувашской Республике, представленные на Форуме Общественной палаты Чувашской Республики 4 декабря 2025 года

Проект № 1

<p>Автор проекта (выступающий на Форуме)</p>	<p>Автономов Алексей Николаевич, профессор кафедры Строительного производства Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета, доктор сельскохозяйственных наук, заместитель председателя Общественной палаты Чувашии</p>
<p>Организаторы проекта</p>	<p>Общественная палата Чувашской Республики Руководители Всероссийского эколого-просветительского и патриотического проекта «Семейный лес»</p>
<p>Название проекта</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Дружбу народов скрепляем корнями Чувашского Дуба</p> </div>
<p>Целевая аудитория (для кого проект?)</p>	<p>Субъекты Российской Федерации, где компактно проживают чуваши.</p>
<p>ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а также опишите на сколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.</p>	<p>В 55 субъектах Российской Федерации насчитывается от 1000 и более чувашей, причем в половине из них они проживают относительно компактными группами. Некоторые территории компактного проживания чувашей: - Татарстан.-Нурлатский, Аксубаевский, Дрожжановский, Буинский, Тетюшский, Алькеевский, Черемшанский, Альметьевский,</p>



Бавлинский, Апастовский и Зеленодольский.

Башкортостан. Бижбулякский, Аургазинский и Белебеевский районы. Также к ареалам сравнительно компактного очагового расселения чувашей в республике относятся Стерлитамакский, Кармаскалинский, Миякинский, Шаранский и Ермекеевский районы.

Самарская область. Кошкинском, Челно-Вершинском, Клявлинском, Шенталинском, Исаклинском, Сергиевском, Похвистневском. Есть чувашские сёла в Борском, Ставропольском, Шигонском, Сызранском районах.

Ульяновская область. Районы компактного проживания чувашей: Цильнинский район, Ульяновский район, Новомалыклинский район, Сенгилеевский район, Мелекесский район.

По итогам переписи населения 2021 года сообщалось, что численность чувашей в России сократилась почти на 370 тысяч человек. В частности, в Чувашии число чувашей снизилось на 130 тысяч человек. Также падение было зафиксировано в Ульяновской области (на 37 тысяч человек), в Башкирии (на 28 тысяч человек) и в Татарстане (на 26 тысяч человек).

Основная причина сокращения численности населения - мы теряем исторические корни и родной язык в условиях урбанизации и уничтожения села.

КАК?

Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.

Для сохранения языка, культуры, традиций надо создавать культовые места в селе, деревне, где человек родился, которые генетически будут привязывать народ к родному краю. Культовым местом может быть-

	<p>Аллея дружбы, Сад памяти, Семейное дерево, Дуб , посаженный в детстве.</p>
<p>ЧТО НУЖНО? Опишите, какие ресурсы необходимы для реализации мероприятия с примерной оценкой стоимости. В случае необходимости финансирования (через уточнение бюджета – 1 квартал года, описать конкретную смету), либо через привлекаемые средства.</p>	<p>В регионах, где компактно проживают чуваши, надо совместно с другими народами, проживающими по соседству создавать совместные памятные посадки из Дуба, который вырастили в Чувашской Республике.</p> <p>Дуб (юман) имеет особое значение в поверьях чувашей. Образ дуба присутствует в религиозных представлениях, обрядах и песнях. Символика дуба олицетворяет верховное божество Турӓ, символизирует мужественность, крепость, силу духа, олицетворяет отчий дом, родину.</p> <p>Дуб также является символом единства. Корни дуба так переплетены с остальными корнями, и представляют взаимосвязанность всех факторов в окружающем мире.</p> <p>Дуб также символ общности и единения. В народных поверьях дуб символизирует силу, могущество и защиту. Дуб известен крепким стволом и сильными ветвями, которые способны выдержать испытание временем. Глубокие корни дуба обеспечивают устойчивость дерева, что символизирует непоколебимую приверженность силе духа даже перед лицом невзгод. Считается, что дуб обладает магическими свойствами и часто использовался в ритуалах и церемониях для повышения мужества и положительной энергии. В некоторых верованиях дуб считается священным деревом, его ветви и кора используются для создания амулетов и талисманов, которые могут привлекать защиту и удачу своему</p>

	<p>владельцу.</p> <p>В 2026 году проект будет реализован на территориях Республики Татарстан, Республике Марий Эл, Ульяновской области.</p> <p>Для реализации проекта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Транспортные расходы- 120 тыс.; -Приобретение памятныхсувентров для участников проекта из числа, компактно проживающих на территориях Республики Татарстан, Республики Марий Эл и Ульяновской области – 100 тыс. -приобретение посадочного материала- 50 тыс.
<p>ЧТО В ИТОГЕ?</p> <p>Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.</p>	<p>Количество мероприятий разного типа на территориях компактного проживания чувашей-8</p> <p>число участников мероприятий 2400</p> <p>из них детского возраста 2000 человек</p> <p>число добровольцев-2400</p> <p>благополучателей -2400</p> <p>-организаций, 18</p> <p>регионов принявших участие в проекте-4 региона</p> <p>Качественные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей; - Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю.

Иллюстрации к проекту



Проект № 2

Автор проекта (выступающий на Форуме)	Йовенко Артем Романович , член Общественной палаты Чувашской Республики
Организаторы проекта	Комиссия по вопросам социальной политики, национальным вопросам, делам молодежи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию
Название проекта	Вместе создаем будущее
Целевая аудитория (для кого проект?)	Молодежные лидеры, активисты национально-культурных объединений, студенты вузов и ссузов, молодые специалисты (18-35 лет).
ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а так же опишите на сколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.	<p>Проблема: Недостаточная вовлеченность молодежи в процессы укрепления межнационального согласия. Молодое поколение не всегда видит свою роль и инструменты для деятельности в сфере дружбы народов, что может привести к ослаблению общероссийской гражданской идентичности.</p> <p>Актуальность: Для Чувашии, как многонационального субъекта РФ, тема единства является основой стабильности и развития. Активная позиция молодежи – ключевой фактор в сохранении этого единства.</p>
КАК? Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.	<ol style="list-style-type: none">1. Март 2026: Подготовка и проведение стратегической сессии с модератором для 30-40 молодых лидеров.2. Апрель 2026: Проведение открытого круглого стола с участием экспертов, представителей власти и СМИ по итогам сессии.
ЧТО НУЖНО? Опишите, какие ресурсы необходимы для реализации мероприятия с примерной оценкой стоимости. В	<ul style="list-style-type: none">- Помещение (на базе партнерского вуза/администрации).- Привлеченные эксперты.- Работа модератора

<p>случае необходимости финансирования (через уточнение бюджета – 1 квартал года, описать конкретную смету), либо через привлекаемые средства.</p>	<p>- Канцелярия, раздаточные материалы</p> <p>При вовлечении в реализацию партнеров проекта возможна реализация проекта без прямых затрат финансовых ресурсов.</p>
<p>ЧТО В ИТОГЕ? Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Не менее 35 участников стратегической сессии. - Не менее 5 конкретных молодежных инициатив, отобранных для дальнейшей проработки. - Публикация в СМИ и соцсетях с общим охватом не менее 3 000 человек.

Проект № 3

<p>Автор проекта (выступающий на Форуме)</p>	<p>Волков Олег Гаврилович, профессор, руководитель, заместитель Председателя комиссии по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей</p>
<p>Организаторы проекта</p>	<p>Общественная палата Чувашской Республики Управление Главы Чувашской Республики по молодежной политике Всероссийская общественная организация «Союз отцов» Автономное учреждение ЧР «Республиканский бизнес-инкубатор»</p>
<p>Название проекта</p>	<p>Где родился, там и пригодился</p>
<p>Целевая аудитория (для кого проект?)</p>	<p>- учащиеся старших классов сельских МО; - студенты с пропиской в сельских МО; - родители учащихся и студентов сельских МО</p>
<p>ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а так же опишите, на сколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.</p>	<p>Сельская молодежь - это не просто «потенциал», а будущее региона. 35 % населения Чувашии живет в сёлах, но 90 % бизнеса - в городах. Это не просто статистика - это потерянные возможности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддерживая проекты сельской молодежи, мы даем шанс возрождению села 2. «Развивайте бизнес» - это развивайте инициативу и ответственность людей 3. Основа успешного бизнеса - в развитой культуре отцовства, крепкой семье
<p>КАК? Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.</p>	<p>Проведение совместно с Общественными палатами и Советами отцов муниципальных образований мотивационных встреч с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учащимися старших классов каждого муниципального округа, 1 часть - родителями учащихся старших классов, 2 часть встречи. <p>Проведение вместе с руководством и педколлективом учреждений высшего и среднего специального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мотивационных встреч со студентами из сельской местности; - краткосрочные курсы обучения «Свое дело» для будущих предпринимателей
<p>ЧТО НУЖНО? Опишите, какие ресурсы необходимы для реализации</p>	<p>Разработка программы и подготовка выступающих на мотивационной встрече. Письма от ОП ЧР в Общественные палаты</p>

<p>мероприятия с примерной оценкой стоимости. В случае необходимости финансирования (через уточнение бюджета – 1 квартал года, описать конкретную смету), либо через привлекаемые средства.</p>	<p>Муниципальных округов Чувашии для составления графика проведения выездных встреч с учащимися и родителями. Заказ автотранспорта Гаража Администрации Главы Чувашской Республики, в соответствии с графиком проведения встреч в Муниципальных округах. Совместные письма от ОП ЧР и Управления по молодежной политике руководству вузов и ссузов по проведению встреч со студентами из сельской местности.</p>
<p>ЧТО В ИТОГЕ? Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.</p>	<p>Увеличение числа зарегистрированных субъектов МСП в сельских муниципальных образованиях Чувашии, ежегодно на 10-15%.</p>

Иллюстрации к проекту



Проект № 4

<p>Автор проекта (выступающий на Форуме)</p>	<p>Егоров Этнер Николаевич Член Общественной палаты Чувашской Республики</p>
<p>Организаторы проекта</p>	<p>Общественная палата Чувашской Республики Совет муниципальных образований Чувашской Республики ЧРОО «Агентство территориального развития</p>
<p>Название проекта</p>	<p>«ПАНОРАМА МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ» дни муниципальных общественных палат в г. Чебоксары</p>
<p>Целевая аудитория (для кого проект?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Члены общественных палат муниципальных округов • Представители НКО на местах • Активисты • Яркие личности в муниципалитетах • Общественные палаты муниципалитетов
<p>ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а так же опишите, насколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.</p>	<p>Аналогичный проект «День региона в ОПРФ» реализовывался Общественной палатой Российской Федерации 28 января 2016 года в Общественной палате РФ в рамках первого пленарного заседания прошёл День Чувашской Республики.</p> <p>Один из главных инициаторов Дня Чувашии в ОП – муфтий Москвы, ЦФО и Чувашской республики, заместитель Председателя Комиссии Общественной палаты РФ по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений Альбир Крганов.</p> <p>1. Чтобы показать опыт территорий — честный, живой, практический.</p> <p>Чувашия богата примерами инициативных жителей, муниципальных проектов, культурных событий и гражданских практик — но этот опыт разрознен. Нам важно собрать его в одном пространстве, показать лучшие примеры, вдохновить и заразить деланием.</p> <p>2. Чтобы укреплять горизонтальные связи между муниципалитетами.</p> <p>Муниципалитеты редко видят друг друга «вживую». Этот формат позволяет познакомиться, увидеть, что делают коллеги, обменяться инструментами, опытом, находками, контактами. Это прямой вклад в единый контур развития региона.</p> <p>3. Чтобы поддержать местные сообщества и инициативных людей.</p>

	<p>Сообщества — основа устойчивого развития. Мы даём им площадку для признания, представления своих дел, формирования команд и идей. Каждый активист, каждая палата, каждый волонтер должен почувствовать себя частью большого дела.</p> <p>4. Чтобы популяризировать историко-культурное наследие муниципалитетов.</p> <p>Каждая территория уникальна — традиции, ремёсла, гастрономия, локальные истории, герои. Мы создаём формат, который позволяет мягко, современно и вкусно раскрыть эту уникальность перед всей республикой.</p> <p>5. Чтобы сформировать витрину лучших муниципальных практик Чувашии.</p> <p>В течение года мы создадим понятную, системную картину: — что получается лучше всего, — какие модели можно тиражировать, — какие инициативы стоит развивать и усиливать. Это станет базой для региональной политики развития территорий.</p> <p>6. Чтобы выстроить доверие и совместность между властью и обществом.</p> <p>Встречи, диалог, открытость, демонстрация реальных дел — это укрепляет общественную консолидацию, снижает напряжённость и повышает вовлечённость людей.</p> <p>7. Чтобы сформировать пространство новых идей и совместных проектов.</p> <p>Когда встречаются люди, появляются проекты. Форум станет местом, где рождаются инициативы, коллаборации и планы, которые могут изменить жизнь территорий.</p> <p>8. Чтобы усилить роль муниципальных общественных палат.</p> <p>Палаты становятся не формальной структурой, а центром развития, координатором местных сообществ, площадкой для диалога. Этот проект даст им инструменты, мотивацию и новую энергию.</p> <p>9. Чтобы Чебоксары стали “столичной точкой сборки” муниципальных практик Чувашии.</p> <p>Столица — место притяжения, место синтеза опыта. Мы создаём традицию: каждый муниципалитет имеет свой день, свою сцену, свою возможность показать лучшее.</p>
<p>КАК? Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1. Формируем годовой график мероприятий - Определяем даты, порядок участия муниципалитетов и структуру каждого дня. - 2. Создаём методическую основу проекта - Разрабатываем методичку проведения Дней муниципальных палат и методичку сбора практик на местах.

	<ul style="list-style-type: none"> - 3. Подготавливаем единую площадку для мероприятий - Определяем локацию (напр., «Пехет»), организуем зону презентаций, круглых столов, выставок и мастер-классов. - 4. Обеспечиваем медийное сопровождение - Создаём фирменный стиль, запускаем информационную кампанию, освещаем каждое мероприятие. - 5. Системно собираем информацию о муниципальных практиках - Стандартизируем подачу материалов, формируем реестр инициатив и фотобанк. - 6. Готовим итоговый буклет лучших инициатив - Структурируем полученные материалы, выбираем примеры, формируем качественный презентационный продукт. -
<p>ЧТО НУЖНО? Опишите, какие ресурсы необходимы для реализации мероприятия с примерной оценкой стоимости. В случае необходимости финансирования (через уточнение бюджета – 1 квартал года, описать конкретную смету), либо через привлекаемые средства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Годовой календарный план Согласованный график участия всех муниципалитетов. 2. Полный комплект методических материалов — методичка проведения мероприятий, — методичка сбора инициатив, — положение о проекте 3. Готовая площадка для проведения событий Зона презентаций, техническое оснащение, логистика участников. 4. Команда медийной поддержки Фотографы, видеографы, SMM, единый стиль, информационная кампания. 5. Инструменты сбора данных Формы, шаблоны, онлайн-платформа/анкета, единый архив. 6. Дизайн и выпуск итогового буклета Верстка, визуальный стиль, подготовка печатной и электронной версии. 7. Организационная команда и координаторы муниципалитетов Ответственные за взаимодействие, сбор материалов, подготовку презентаций.
<p>ЧТО В ИТОГЕ? Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Единая карта лучших муниципальных практик Чувашии Собраны, описаны и систематизированы инициативы, которыми гордятся районы и города. 2. Укрепление горизонтальных связей между муниципальными общественными палатами Муниципалитеты начали взаимодействовать активнее, учиться друг у друга, объединять усилия. 3. Повышение узнаваемости и поддержки местных инициатив

Лучшие практики получают широкое медийное освещение, признание и поддержку.

4. Стандарты и методики работы общественных палат

Созданы и внедрены рекомендации, образцы описания инициатив, формы проведения мероприятий.

5. Презентационный буклет «Панорама местных инициатив»

Красочный материал с историями территорий, кейсами, фотографиями и результатами работы.

6. Итоговый форум муниципальных общественных палат Чувашии

Обсуждение выводов, обмен опытом, награждение, запуск новых совместных проектов.

7. Укрепление роли гражданского общества в развитии территорий

Палаты становятся не формальными структурами, а активной силой развития муниципалитетов.

Иллюстрации к проекту



Проект № 5

Автор проекта (выступающий на Форуме)	Ежеев Владимир Федорович Первый заместитель Председателя Общественной палаты Чувашской Республики, председатель постоянно действующей рабочей группы по взаимодействию с участниками специальной военной операции и членами их семей.
Организаторы проекта	Военный комиссариат Чувашской Республики <ul style="list-style-type: none">Сбор информации о ветеранах и участниках специальной военной операции, поддержка в организации мероприятий. Министерство культуры по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. <ul style="list-style-type: none">Разработка концепции музея, поиск финансирования и ресурсов для реализации проекта. Общественная палата Чувашской Республики <ul style="list-style-type: none">Общественное обсуждение концепции проекта. Проведение встреч с населением для сбора предложений и идей, формирование рабочей группы из представителей различных организаций.Ветеранские организации участников СВО и членов их семей
Название проекта	Республиканский музей участникам специальной военной операции
Целевая аудитория (для кого проект?)	Жителей Чувашской Республики, участникам специальной военной операции и членам их семей
ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а так же опишите, насколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.	<ol style="list-style-type: none">Сохранение памяти: Музей будет служить местом памяти о тех, кто участвовал в специальной военной операции. Это поможет сохранить историческую память и уважение к подвигам участников.Образовательная функция: Музей может стать площадкой для образовательных программ, лекций и выставок, которые помогут жителям Чувашии и молодежи понять контекст и значение событий, связанных с операцией.Поддержка ветеранов: Музей может стать местом встречи для ветеранов, где они смогут делиться своими историями, находить поддержку и

	<p>общаться с единомышленниками.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Патриотическое воспитание: Экспозиции музея могут способствовать патриотическому воспитанию молодежи, формируя уважение к истории своей страны и ее защитникам. 5. Социальная интеграция: Музей может помочь в интеграции участников специальной военной операции в общество, предоставляя им возможность участвовать в культурных и общественных мероприятиях. 6. Исследовательская деятельность: Музей может стать центром для исследований и изучения истории военных конфликтов, что может быть полезно как для ученых, так и для широкой общественности. 7. Культурное пространство: Музей может стать культурным центром, где будут проходить выставки, лекции, мастер-классы и другие мероприятия, способствующие развитию культурной жизни региона. <p>Музей будет не только хранить память о событиях и участниках специальной военной операции, но и активно участвовать в жизни общества, решая важные социальные и культурные задачи.</p>
<p>КАК? Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идея и концепция: <ul style="list-style-type: none"> - Разработать концепцию, включая тематику, целевую аудиторию и основные направления работы. 2. Исследование и анализ: <ul style="list-style-type: none"> - Изучить опыт музеев в других регионах, посвященных военной тематике. 3. Формирование рабочей группы: <ul style="list-style-type: none"> - Создать команду из специалистов в области истории, музейного дела, педагогики, психологии и других смежных областей. - Включить в команду ветеранов и участников специальной военной операции для получения их мнений и предложений. 4. Сбор материалов: <ul style="list-style-type: none"> - Начать сбор артефактов, документов, фотографий и других материалов, связанных с участниками специальной военной операции. - Организовать кампанию по сбору воспоминаний и историй от ветеранов и их семей. 5. Поиск финансирования: <ul style="list-style-type: none"> - Определить источники финансирования:

	<p>государственные гранты, спонсорство, пожертвования.</p> <p>- Подготовить проектные документы для подачи на гранты и финансирование.</p> <p>6. Выбор места:</p> <p>- Найти подходящее помещение для музея, учитывая доступность для посетителей и возможность организации выставочных пространств.</p> <p>7. Разработка экспозиции:</p> <p>- Создать план экспозиции, включая тематические разделы, интерактивные элементы и образовательные программы.</p> <p>- Разработать дизайн выставочных залов и информационных материалов</p> <p>8. Создание инфраструктуры:</p> <p>- Обеспечить необходимую инфраструктуру: освещение, охрана, системы безопасности, доступ для людей с ограниченными возможностями.</p> <p>- Обеспечить наличие необходимых технологий для интерактивных выставок.</p> <p>9. Обучение персонала:</p> <p>- Набрать и обучить сотрудников музея, включая экскурсоводов, администраторов и технический персонал.</p> <p>- Провести тренинги по работе с посетителями и организации мероприятий.</p> <p>10. Маркетинг и PR:</p> <p>- Разработать стратегию продвижения музея, включая создание сайта, использование социальных сетей и проведение рекламных кампаний.</p> <p>- Организовать мероприятия по открытию музея и привлечению общественного внимания.</p> <p>11. Открытие музея:</p> <p>- Провести торжественное открытие музея с приглашением ветеранов, представителей власти и общественности.</p> <p>- Организовать первые выставки и мероприятия для привлечения посетителей.</p> <p>12. Мониторинг и развитие:</p> <p>- После открытия музея регулярно собирать отзывы посетителей и вносить изменения в работу.</p> <p>- Разрабатывать новые выставки и программы, чтобы поддерживать интерес к музею и его деятельности.</p>
<p>ЧТО В ИТОГЕ? Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание уникального культурного и образовательного пространства. • Увековечение памяти участников специальной военной операции. • Укрепление патриотического духа в обществе.

Иллюстрации к проекту



Проект № 6

Автор проекта (выступающий на Форуме)	Булыгина Ирина Евгеньевна, заместитель Председателя Общественной палаты, председатель комиссии по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей
Организаторы проекта	Комиссия по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, «Большой родительский совет — Чебоксары», советы отцов, дом Дружбы народов, Министерстве культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, муниципальные округа Чувашской Республики, дети с 5 лет, семьи
Название проекта	Все мы разные, но ценности одни!
Целевая аудитория (для кого проект?)	Молодежь Чувашии
ЗАЧЕМ? На решение какой социальной проблемы, стоящей перед гражданами, направлено данное мероприятие. Опишите в чем именно состоит проблема, на решение которой направлено мероприятие, а так же опишите, насколько данная проблема актуальна для жителей Чувашской Республики.	Для формирования у молодежи понимания общей многонациональной культуры Чувашской Республики необходимо повысить их осведомленность о культуре проживающих здесь народов. Знакомство с традициями и обычаями различных национальностей является ключевым инструментом для достижения этой цели. Актуальность: для многонациональной Чувашии единство – не просто ценность, а основа стабильного развития и процветающего будущего. Активная и вовлеченная молодежь – главный гарант сохранения этого единства и дальнейшего прогресса республики.
КАК? Опишите, какие конкретные шаги вы сделаете для решения проблемы с указанием примерных сроков реализации в течении 2026 года.	Май 2026: Подготовка к проведению фестиваля отцов во всех муниципальных образованиях Чувашской Республики Июль - сентябрь 2026: Проведение фестиваля отцов во всех муниципальных образованиях, а также итогового республиканского фестиваля в парке им. А.Г. Николаева
ЧТО В ИТОГЕ? Опишите количественные результаты, при достижении которых вы будете считать, что мероприятие реализовано успешно.	Организация фестиваля отцов, где будут представлены разнообразные традиции и культуры на специальных площадках, позволит укрепить связи между людьми разных национальностей. Это даст возможность глубже понять друг друга и будет способствовать развитию единой общности русского народа.

Иллюстрации к проекту

